

Initiative „Wachstumsmotor Maschinenbau NRW – Erfolg selbst gestalten“



Die vom Cluster ProduktionNRW veröffentlichte Studie „Wachstumsmotor Maschinenbau NRW“ identifizierte zentrale Erfolgsfaktoren und gab den Anstoß zu dieser Initiative. Der Erfolg eines Unternehmens ist meist untrennbar verbunden mit seiner Wandelbarkeit und der Fähigkeit, relevante Trends zu antizipieren. Megatrends wie Digitalisierung, Globalisierung und Tertiärisierung wirken immer stärker auf die Unternehmen

des Maschinenbaus ein. Hinzu kommen Faktoren wie der demografische Wandel, der gesellschaftliche Wertewandel oder die weiter zunehmenden Unsicherheiten auf den internationalen Märkten, die ein neues Herangehen an die gestellten Herausforderungen der Unternehmensführung erfordern.

Angesichts dieser umfangreichen unternehmerischen Aufgaben hat das vom VDMA NRW durchgeführte Cluster ProduktionNRW die Initiative „Wachstumsmotor Maschinenbau NRW – Erfolg selbst gestalten“ ins Leben gerufen. Geschäftsführern aus Unternehmen der Maschinenbaubranche wird hier die Möglichkeit gegeben, individuelle Lösungen und Handlungsfelder für das jeweilige Unternehmen weiterzuentwickeln und zu schärfen.

Zentrale Erfolgsfaktoren in vier Handlungsfeldern entscheiden darüber, ob ein Unternehmen seine Potenziale ausschöpft oder an Schlagkraft in Markt und Wettbewerb verliert: **Unternehmensführung, Innovation, effiziente Organisation** sowie **Marktbearbeitung**. ProduktionNRW bietet für diese Handlungsfelder im weiteren Verlauf der Initiative eine Plattform, um moderne Konzepte zu besprechen und Erfahrungen auszutauschen.

Auftaktveranstaltung

In einer Auftaktveranstaltung am 26. September 2017 wird den mitwirkenden Geschäftsführern die notwendige Orientierung zu den Inhalten der Initiative gegeben. Den Teilnehmern bietet sich die Möglichkeit, sich mit den genannten Handlungsfeldern auseinander zu setzen und den Bezug zum eigenen Unternehmen in Diskussionsrunden zu erarbeiten. Hier besteht die Möglichkeit, Themenvorschläge einzubringen, die Inhalte der künftigen Workshopreihen anzuregen und die ein bis zwei individuell geeigneten Handlungsfelder auszuwählen.

Workshopreihen

In den folgenden Wochen und Monaten werden die ausgewählten Erfolgsfaktoren in den Handlungsfeldern in Kleingruppen unternehmensspezifisch aufgearbeitet. Der Mehrwert für die Teilnehmer ergibt sich aus dem Mix aus methodisch-inhaltlichem Input, der gemeinsamen Arbeit in Workshops sowie dem Erfahrungsaustausch mit anderen Geschäftsführern. Ziel der Initiative ist es, die Unternehmer auf eine Umsetzung der Themen im eigenen Haus vorzubereiten und zu begleiten. Die ersten Workshops werden im Oktober beginnen. Weiterführende Informationen zu den geplanten Inhalten der ersten Workshops sind im Internet abrufbar unter www.produktion.nrw.de



Werden Sie Teil der ProduktionNRW – Initiative

Erfolg selbst gestalten – Machen Sie mit und engagieren Sie sich in den Handlungsfeldern, in denen Sie für Ihr Unternehmen Potenzial und Bedarf erkennen! Unsere Empfehlung: Änderungen im Unternehmen gehen mit der Bindung von erheblichen Ressourcen einher, beginnen Sie lieber vorerst mit ein oder zwei Handlungsfeldern.

Workshopreihe: Unternehmensführung

Das Handlungsfeld Unternehmensführung ist wichtige Voraussetzung für alle weiteren Erfolgsfaktoren. In dieser Workshopreihe werden die Wachstums- und Erfolgsbarrieren thematisiert, vor denen Unternehmen stehen. Es werden die steigenden Herausforderungen beleuchtet, reagibel zu bleiben und Neues zuzulassen.

Ja, ich möchte an der Workshopreihe Unternehmensführung teilnehmen.

Workshopreihe: Innovation

Im Handlungsfeld Innovation geht es um zukünftige Herausforderungen und disruptive Veränderungen. Viele Unternehmen der Branche sind Innovationsführer in der Produktentwicklung. Um sich weiterhin stark im Wettbewerb zu positionieren, ist eine ständige Innovationsbereitschaft der zentrale Erfolgsfaktor.

Ja, ich möchte an der Workshopreihe Innovation teilnehmen.

Workshopreihe: Effiziente Organisation

Effiziente Organisation bedeutet nicht primär Kostensenkung, sondern auch die Steigerung der Effizienz eines Unternehmens durch verschlankte Abläufe und durch den Einsatz geeigneter digitaler Lösungen. Im Mittelpunkt der Diskussion stehen Lean-Ansätze, Durchlaufzeiten, Schnittstellen und Flexibilität.

Ja, ich möchte an der Workshopreihe Effiziente Organisation teilnehmen.

Workshopreihe: Marktbearbeitung

Im Bereich Marktbearbeitung werden ganz pragmatische Anstöße für Vertrieb und Kundenbearbeitung gegeben. Themenschwerpunkte werden eine aktive Marktbearbeitung und kundenspezifische Serviceleistungen sowie Internationalisierungsstrategien sein.

Ja, ich möchte an der Workshopreihe Marktbearbeitung teilnehmen.

Ich nehme an der Initiative teil:

Name, Vorname _____
Funktion _____
Unternehmen _____
Adresse _____
Telefon/Fax _____
E-Mail _____

Ich interessiere mich für die Initiative, bitte kontaktieren sie mich für weitere Informationen.

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung per Fax (0211 687748-50) oder per Email an annette.petereit@vdma.org

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Carsten Rückriegel
Telefon +49 (0) 211687748-20
E-Mail carsten.rueckriegel@produktion.nrw.de